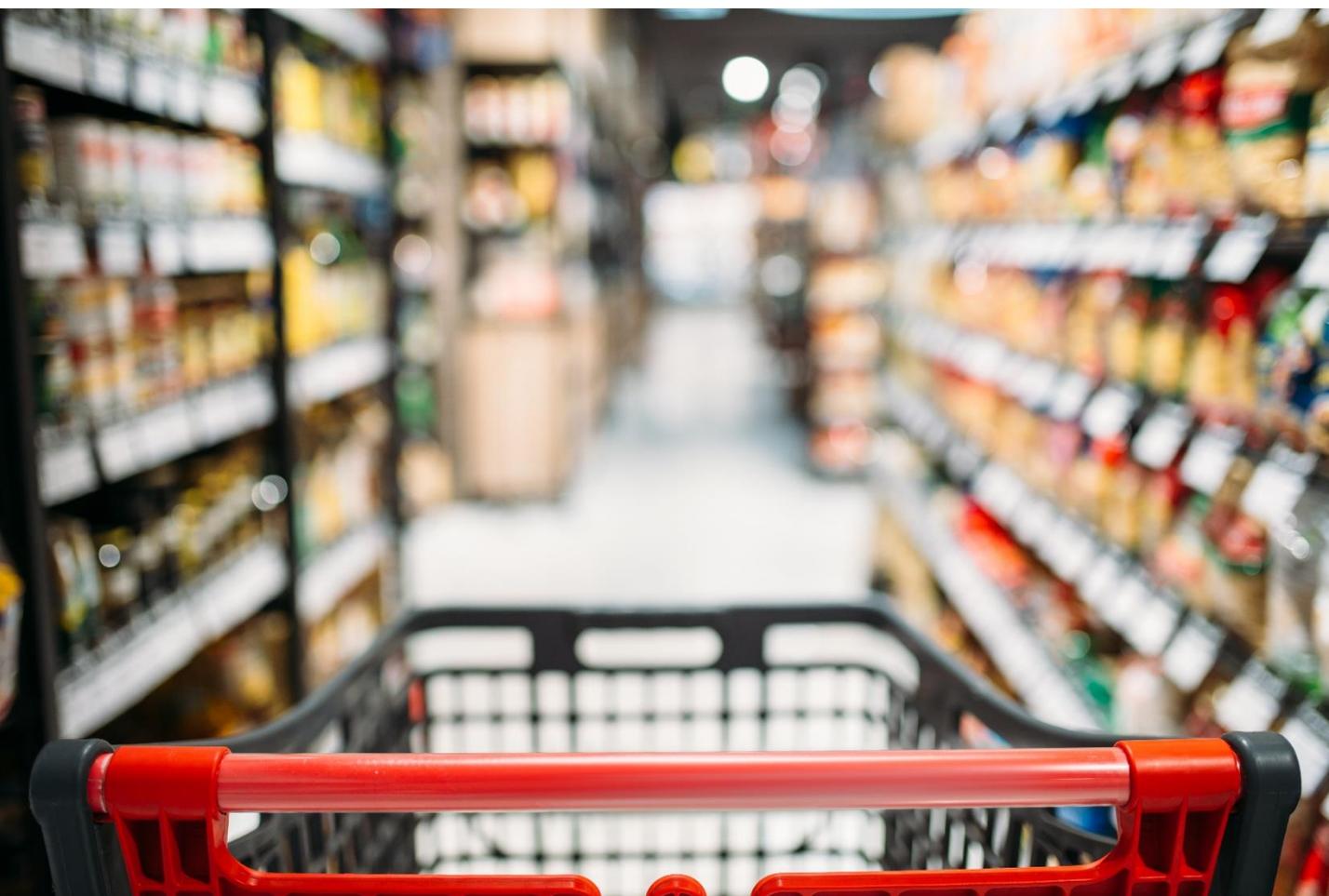


Radat Scanntech

Junio 2022



**Canasta de Consumo
Argentina**

Aspectos metodológicos

Universo: Panel de 640 puntos de venta trazables (same-store sales) en todo el país. Foco en el canal Supermercado Independiente y Autoservicio.

Este panel es una selección de los 1400 puntos de venta que actualmente tienen el sistema Scantech en Argentina.

Categorías: 120 categorías de productos analizadas, divididas en 4 familias: Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal y Limpieza

Tickets: se procesan más de 3.7 millones de tickets al mes

Períodos: apertura mensual y acumulado del año (desde enero al último mes). Las variaciones se realizan respecto al mismo período del año anterior

Variables:

- ✓ Consumo: ventas en volumen (Unidades, Kilogramos y Litros)
- ✓ Importe: ventas en valor (pesos Argentinos)
- ✓ Precio: importe / consumo
- ✓ Ticket promedio: importe / cantidad de ticket
- ✓ Unidades por ticket: cantidad de productos que se compran en promedio en cada ticket



Síntesis

En Junio 2022 retrocede **-4,5% el consumo**, persistiendo la caída al igual que en los últimos meses. El primer semestre 2022 deja una contracción del **-2,4%**.

El saldo de los primeros meses del año, muestran al área **Metropolitana persistiendo con caída en consumo** a tasa de doble dígito, en tanto el **Interior** se mantiene **estable**, si bien en los últimos meses muestra retracción.

Todas las familias de productos pierden en consumo en el acumulado 2022 (Ene-Jun) **con excepción de Bebidas (+1,2): Alimentos (-6,4%)** al igual que **Cuidado Personal (-8,0%)** son las de mayor retroceso en consumo, mientras Limpieza **(-0,7%)** presenta variaciones negativas de menor magnitud.

El viaje de compra en el Autoservicio durante **Junio 2022** (ticket promedio) **fue de \$987 incluyendo 5,4 unidades. Crece la frecuencia de visita** al canal entorno al **5%** durante el primer semestre 2022, pero **con una Transacción promedio menor** en cantidad de Unidades **(-10%)**.

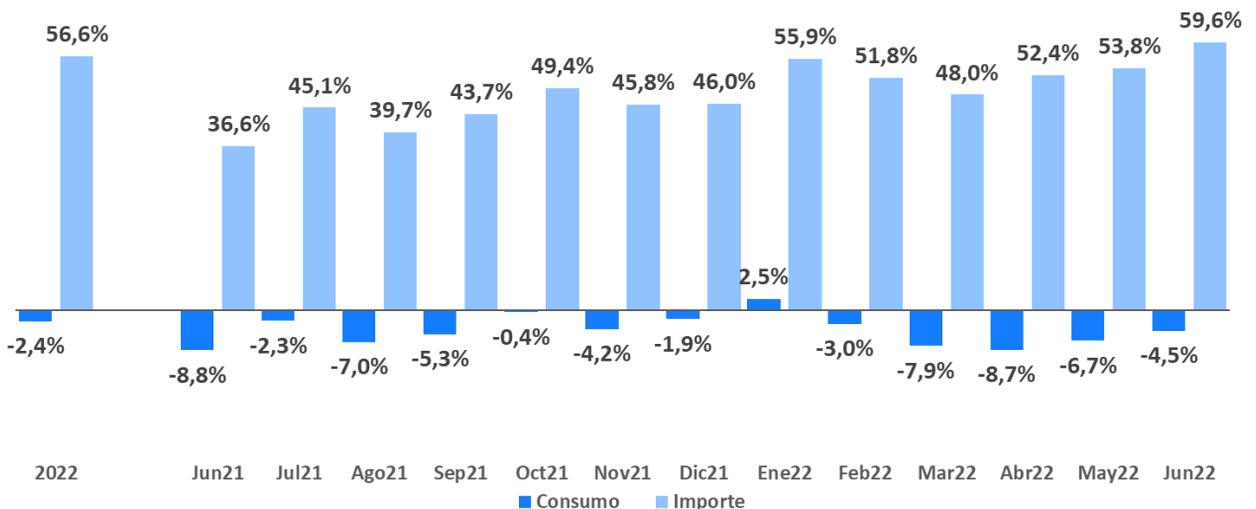
La **inflación de Junio 2022** fue de **5,4%** para la Canasta de Consumo masivo en el Autoservicio, acumulando **30,8% en los primeros seis meses del año**



Consumo |

-4,5% retrocede en Junio'22, persistiendo la caída al igual que en los últimos meses

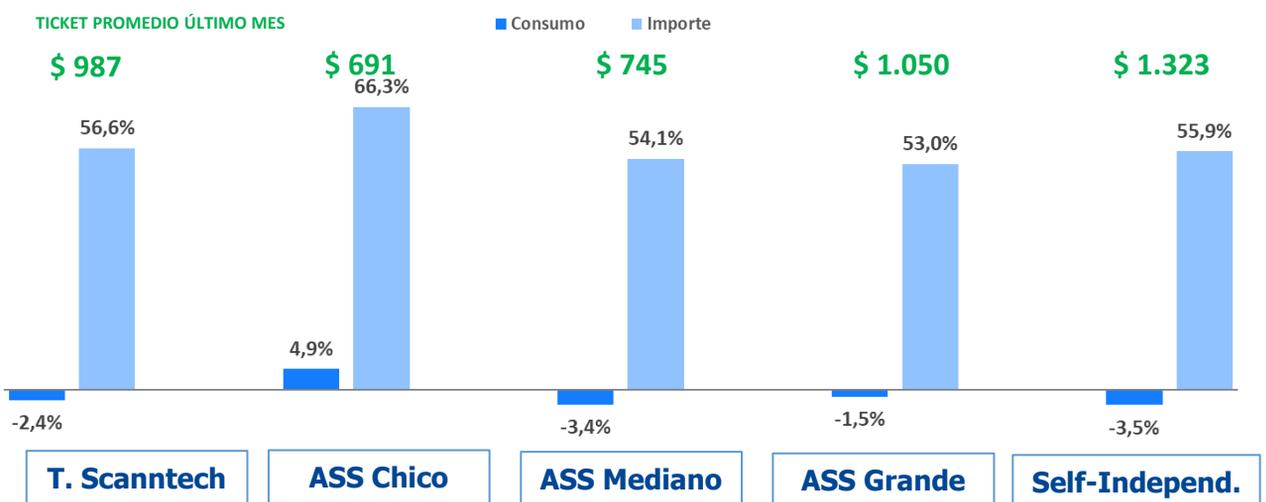
Evolución del consumo por mes



En el gráfico anterior, a la izquierda se observan las variaciones del primer semestre 2022 (enero-Junio) respecto al mismo período del año anterior, donde se registra una retracción del -2,4% en consumo y crecimiento del 56,6% en facturación.

A la derecha se muestran las variaciones mensuales respecto al mismo período del año anterior. Junio con un retroceso del -4,5%, manteniéndose las variaciones negativas.

Evolución por formato de tienda

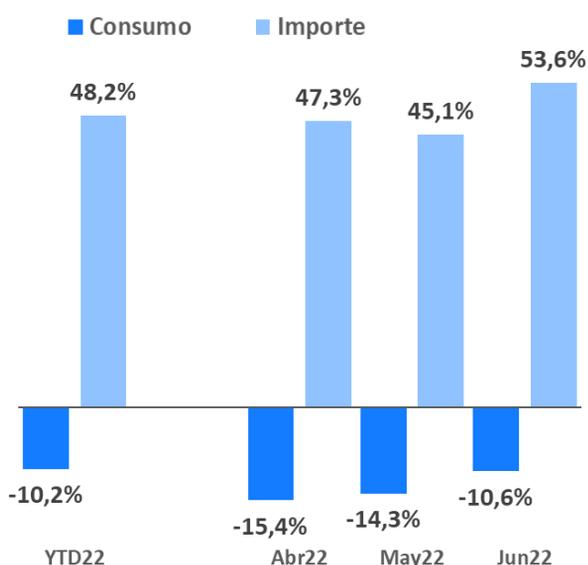


Según el formato/tamaño de la tienda se detalla la evolución del ticket promedio. Los Self-Independientes (Super regionales) con un ticket promedio de \$1.323 en Jun'22, casi el doble del valor del ticket en el Autoservicio Chico \$691.

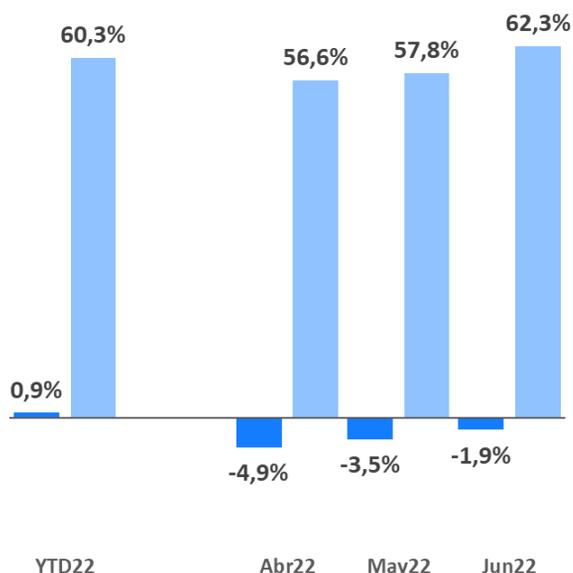
En el Acumulado 2022, el consumo aun persiste con tasas positivas en Autoservicios Chicos mientras el resto de los formatos muestran caídas.

Consumo | Se detallan las variaciones por áreas

Metropolitana



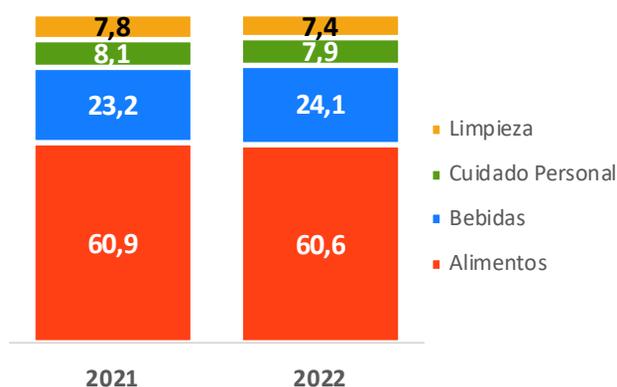
Interior



En el acumulado del año, el área Metropolitana persiste con caída en consumo a tasa de doble dígito, en tanto el Interior, se mantiene estable a pesar de evidenciar retracción por cuarto mes consecutivo

Consumo por Familia

Peso en Facturación



Variación en Consumo



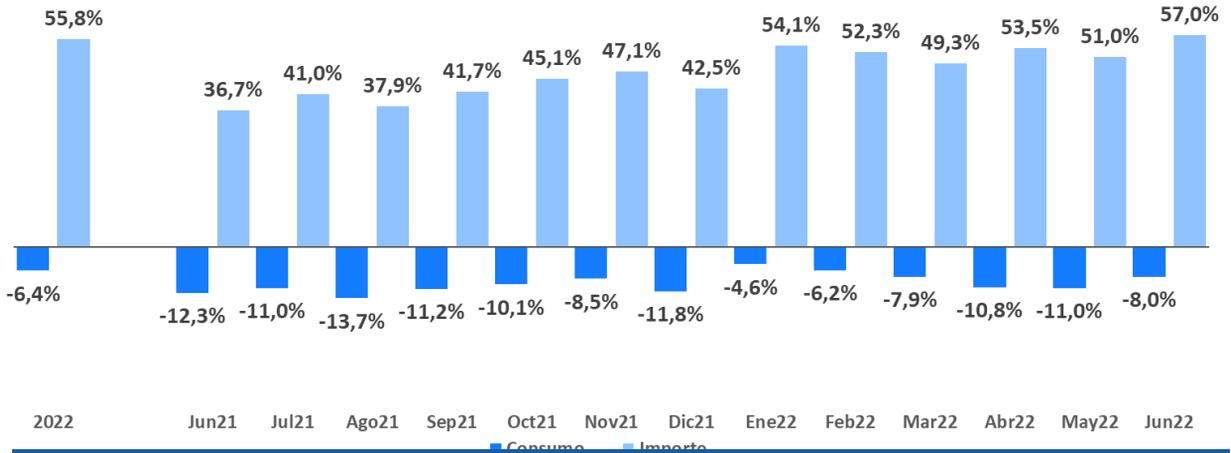
Analizando la situación de consumo por familia de productos, todas retroceden excepto Bebidas, Alimentos al igual que Cuidado Personal son las de mayor caída en consumo mientras Limpieza presentan variaciones negativas de menor magnitud en el acumulado 2022 (Ene-Jun) vs 2021.

La variación positiva de Bebidas es explicada por las Sin Alcohol, quienes crecen en consumo 2,2% mientras las Alcohólicas retroceden -2,6%.

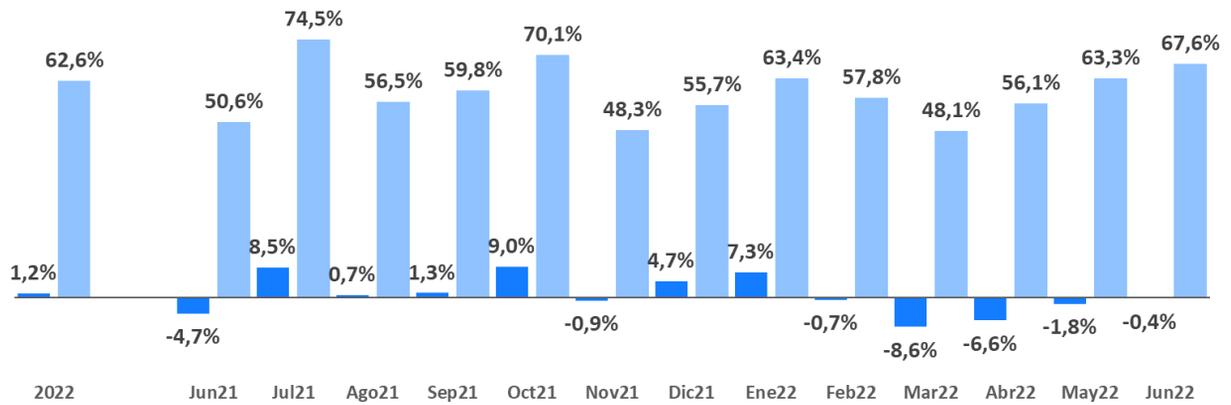
Consumo | Evolución por familia

Consumo Importe

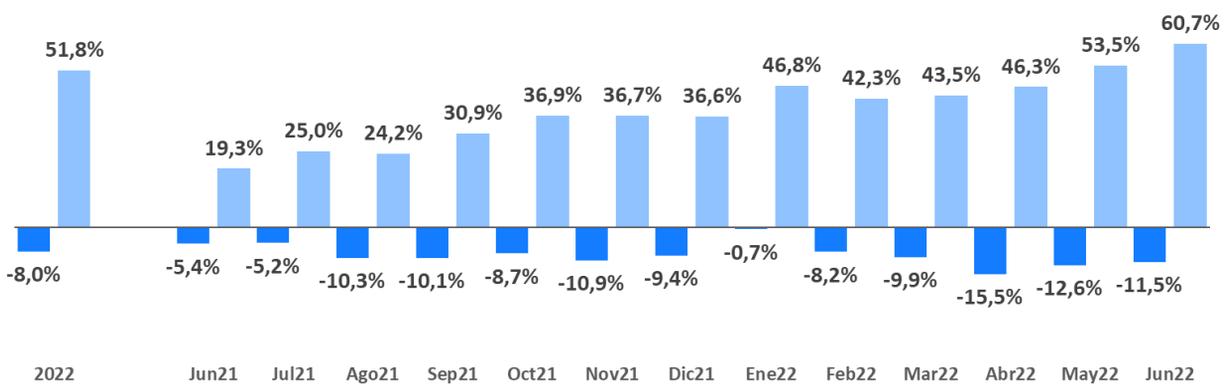
Alimentos



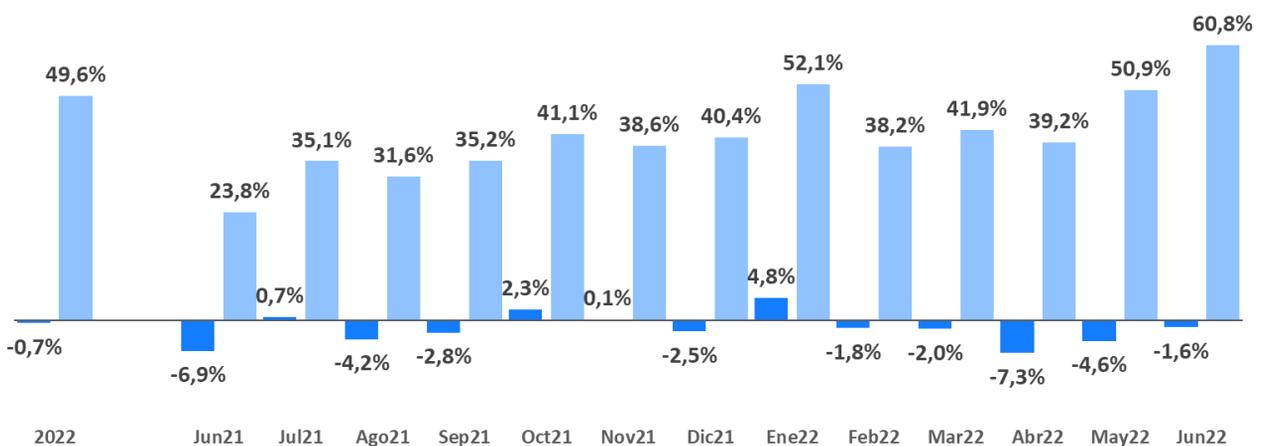
Bebidas



Cuidado Personal



Limpieza

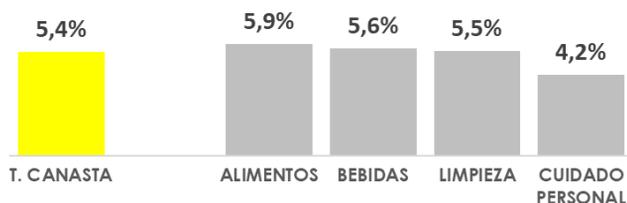


Precios |

5,4% es la inflación de Junio'22 para la Canasta de Consumo masivo en el Autoservicio, acumulando un 30,8% en el primer semestre del año

Evolución de precios al último mes

Familias – Variación Intermensual (Jun'22 vs May'22)



Autoservicios - Ranking Top en Alza Var. Precios				
	FAMILIAS	Anual	Acm'22	Jun'22
1	Congelados	69,5%	48,2%	9,2%
2	Cuidado de la Ropa	62,4%	38,3%	6,7%
3	Bebidas C/Alcohol	63,2%	27,0%	5,8%
4	Lacteos	58,2%	43,9%	5,4%
	T. CANASTA	59,9%	30,8%	5,4%
5	Canasta Básica	54,2%	33,3%	5,4%
6	Higiene	60,9%	33,6%	5,4%
7	Bebidas S/Alcohol	56,6%	27,8%	4,5%
8	Merienda-Desayuno	66,8%	36,9%	4,5%
9	Cuidado Hogar y Auto	50,7%	28,4%	4,3%
10	Cuidado Oral	38,4%	20,2%	2,8%
11	Cuidado Capilar	49,6%	31,1%	1,3%

En el gráfico de la izquierda se observa la variación de precios intermensual, donde la inflación del T. Canasta para el mes de Junio es de +5,4% siendo las familias de Alimentos y Bebidas quienes registran los mayores ajustes de precios.

En el cuadro de la derecha se presenta apertura a nivel Sub-Familia, donde: Congelados, Cuidado para la ropa y Bebidas con Alcohol han registrado los mayores aumentos de precios en el ultimo mes.

Categorías | Crecimientos y Caídas en consumo

Categorías con fuertes crecimientos o caídas Último mes

Categorías con fuertes crecimientos Último mes

Isotónicas
Sopas
Energizantes
Golosinas
Alfajores

Categorías con fuertes caídas Último mes

Frizzantes
Alcohol Gel y Etílico
Arts.Limpieza
Yogur
Té

De un total de 120 categorías de productos analizadas, dentro de las que presentan fuertes avances en consumo en el último mes se destacan Isotónicas, Sopas, Energizantes, Golosinas y Alfajores, mientras a la baja encontramos Frizzantes, Alcoholes, Art. De Limpieza, Yogur y Té principalmente.

Ranking por Familia - Consumo Jun'22

Ganaron por sobre el Promedio		BEBIDAS -0,4%		CUIDADO PERSONAL -11,5		LIMPIEZA -1,6%	
1	Sopas	1	Isotonicas	1	Desodorantes		
2	Golosinas	2	Energizantes	2	Cremas Corporales		
3	Alfajores	3	Coolers	3	Perfumería		
4	Congelados de Pollo	4	Agua Saborizada	4	Colo.-Tratam	1	Cuidado de la Ropa
5	Salty	5	Vodka	5	Cuidado del Bebe	2	Quitamanchas
6	Hamburguesas	6	Sidra	6	Filos	3	Servilletas y Rollos Coc
7	Papas Fritas	7	Cervezas hasta 500 cc	7	Protección Femenina	4	Limpiadores GS
8	Salsas	8	Gin	8	Papel Higiénico	5	Suavizante
ALIMENTOS -8,0%		BEBIDAS -0,4%		CUIDADO PERSONAL -11,5		LIMPIEZA -1,6%	
Perdieron mas que el Promedio		8	Vinos Finos	3	Pañales	8	Insecticidas
		7	Cervezas mas de 500 cc	2	Jabones de Tocador	7	paños y trapos
		6	Whisky	1	Alcoholes	6	Lavandina
		5	Champagne			5	Limpiadores PS
		4	Vinos Comunes			4	Espojas
		3	Aperitivo S/A			3	Desodorantes d/Amb.
		2	Jugos en Polvo			2	Jabon en Polvo
		1	Frizzantes			1	Arts.Limpieza

Crecen las Sopas, Golosinas, y Alfajores en el canal, mientras en Bebidas: Isotónicas, Energizantes y Coolers se encuentran en el Top en alza.

Recuperan categorías relacionadas con el cuidado Personal: Desodorantes, Cremas Corporales además de Perfumería; en Limpieza: Cuidado de la Ropa, Quitamanchas y Servilletas

Contacto

Por más información sobre consumo en Argentina comuníquese con consumomasivo_ar@scanntech.com